



**Brand
Management**



Značkové zážitky
30 / 9 – 1 / 10 / 2026

**Marketing má být ve firmě
hlasem zákazníka.
Správný marketér se proto stará
o to, jakou zkušenost mají lidé
při každém kontaktu se značkou.
Jak to udělat, aby měli
co nejlepší „značkové zážitky“?**

Právě tomu se věnuje největší konference o značkách Brand Management. Už dvanáct let pro vás vybíráme světové i domácí odborníky, kteří pomáhají marketérům budovat silnější značky a lépe prosazovat marketing jako strategickou disciplínu. Letos nabídneme hned dva dny prezentací, diskusí a networkingu. Nenechte si první den ujít speciál „Brands Powered by AI“.

Registrujte se již nyní na www.brandmanagement.cz!

Vstupné

Early Birds

Při platbě do 4. září máte slevu
2 000 Kč ze základní ceny
10 900 Kč (+DPH)

Základní

Dvoudenní vstupné
pro jednoho účastníka
12 900 Kč (+DPH)

Skupinové

Cena pro druhou a každou
další osobu z jedné firmy
9 400 Kč (+DPH)

Dárek pro prvních 100 příchozích!
Kniha „Building Distinctive Brand Assets“
od Ehrenberg-Bass Institute.



Program



Prolog

Středa 30 / 9 / 2026

15.00

Registrace a networking

16.00–18.30

Speciál:

Brands Powered by AI

Moderuje: [Jan Suda](#)

Značka v době AI: Když se „experience“ tvoří v reálném čase

[Peter Šebo](#), slovenský „Marketér roka 2025“, zakladatel, PS:Digital

Spíte na datech? Jak vytěžit maximum z výzkumů, které už jste zaplatili

[Hana Kloučková](#), Managing Director, Confess Research

Veterán v AI době: Jak omladit nejstarší českou doménu?

[Tomáš Pavlíček](#), Regional Product Marketing Team Leader, Alma Career

Když data vyprávějí příběh: AI spojuje svět výzkumu s reálným chováním

[Tomáš Hynčica](#), spoluzakladatel a jednatel, NaDa Research

[Jiří Udatný](#), ředitel divize Identity a uživatelského profilu, Seznam

Co znamená craft v době generované?

[Rado Jankovič](#), Chief of Creativity, TRIAD Prague

Jak AI mění vztahy klientů a agentur

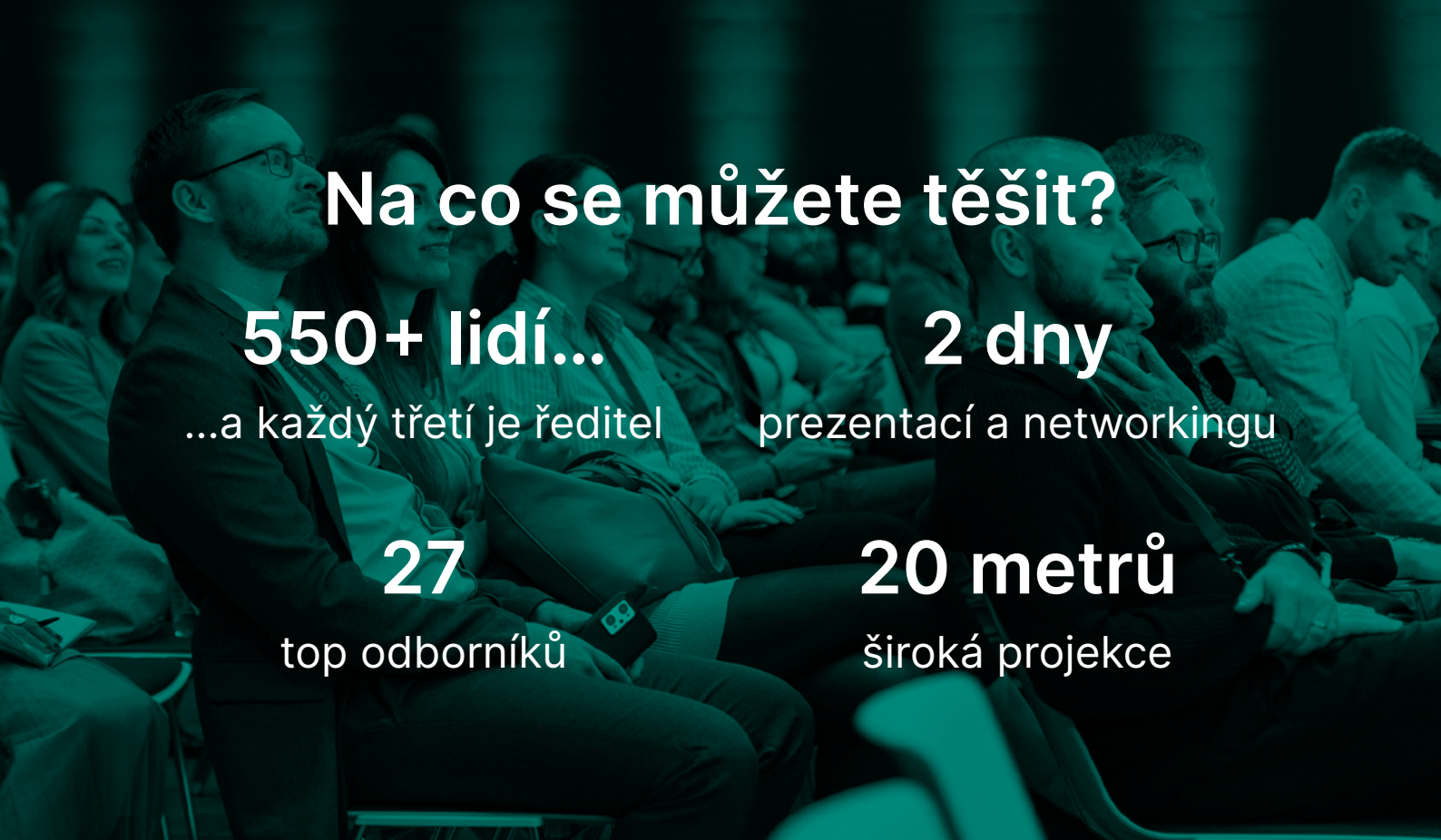
[Lucie Vičková](#), Head of Insights & Media Research, ResOLUTION Group

[Radana Čechová](#), výkonná ředitelka, Asociace komunikačních agentur

Když AI umí vytvořit cokoliv, vkus se stává vším

[Pavína Louženská](#), Trendspotter & Founder, TrendBrews

18.30–20.00 Networking



Na co se můžete těšit?

550+ lidí...

...a každý třetí je ředitel

2 dny

prezentací a networkingu

27

top odborníků

20 metrů

široká projekce

Hlavní program

Čtvrtek 1 / 10 / 2026

Moderuje: [Lucie Macháčková](#),
stand-up komička a brand manažerka

8.00–9.00

Registrace a networking

9.00–11.00

Blok A

**Neviditelný nákup, neviditelná značka:
Proč potřebujete strategické zpomalení**

[Kristýna Ochvatová](#), Chief Strategy Officer, VML
[Adam Láska](#), CRM & Digital Growth Strategist, VML

**Mýtus zvaný Gen Z: Změní se pravidla
zákaznické zkušenosti?**

[Kristina Hanušová](#), Quantitative Research Director,
Confess Research

Rozhovor: Marketing v boardroomu

[Daniel Buryš](#), CEO, Kofola ČeskoSlovensko

**Show Me the Money: Proč do značky
investovat a kdy to přinese ty peníze?**

[Robert Renč](#), CEO, Magnas
[Martin Kuděla](#), Strategy Planner, Magnas

**The Heart, the Mind
and Distinctive Assets**

Evidence Based Keynote:
[Rachel Kennedy](#), Associate Director,
Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science

Keynote

11.00–11.30 Přestávka

11.30–13.15

Blok B

**Co vám agentury z reportů vymažou:
Otevřený pohled na regulované on-line
kampaně**

[Petr Srna](#), CEO, WOO
[Lenka Stachová](#), Brand Manager pro mezinárodní
značky CZ/SK, Heineken

**Jak značka drží důvěru a výkon
v době změny**

[Lukáš Prokop](#), Head of Brand Strategy,
Komerční banka
[Mario Vozár](#), Research Director, OMG

Autenticita není brief

[Martin Filip](#), Head of Brand, Tipsport

**Brand in the Age of AI:
From Promises to Experience**

CX Keynote:
[Steven Van Belleghem](#), Customer
Experience Enthusiast

Keynote

13.15–14.30 Oběd

14.30–16.30

Blok C

**Jak podvědomí řídí rozhodování
vašich zákazníků**

Behavioral Keynote:
[Matej Šucha](#), CEO, Mindworx

Keynote

Od regálu k obrazovce a zpět

[Kristýna Černá](#), Marketing Director CZ/SK,
Super zoo
[Eduard Krečmar](#), Strategy Director, MediaSafari

**Od Voyo k Oneplay: Jak změnit značku,
produkt i pravidla hry**

[Jakub Folauf](#), ředitel marketingu, Skupina Nova

Sex a smrt (a matematika?)

[Pavel Ctibor](#), Growth & Strategy Director,
WPP Media

**Vaše značka zkrachuje a budete
se divit jen vy**

[Jaroslav Salon](#), Creative Lead, TRIAD Prague

Závěrečný stand-up Lucie Macháčkové

16.30–18.30

Cocktail & afterparty

Simultánní tlumočení je zajištěno

**Kompletní
program
najdete zde**



Koho uvidíte v programu



Rachel Kennedy



Steven Van Belleghem



Lucie Macháčková



Matej Šucha



Adam Láska



Hana Kloučková



Kristina Hanušová



Eduard Krečmar



Kristýna Černá



Jakub Folauf



Jan Suda



Jiří Udatný



Lukáš Prokop



Kristýna Ochvatová



Pavel Ctibor



Lenka Stachová



Peter Šebo



Pavlína Louženská



Petr Srna



Rado Jankovič



Lucie Vlčková



Tomáš Hynčica



Radana Čechová



Tomáš Pavlíček

Gold Partners

confess



MAGNAS
Strategy. Media. Creativity.

Silver Partners

ellipse®
YOUR MERCH
DESIGNER



McCANN



**DATA
KOMPAS**

papelote

***SHOPFULLY**

✓ **Tipsport**



VML

WPP Media

Bronze Partners



odprezentuj

**SMART
EMAILING**



DESIGNEO

Media Partners



RETAILNews



MARKETERIS
CURATED MARKETING CONTENT



Startupjobs

