



Communication Summit



Od chaosu k dopadu
9 / 6 / 2026

Od chaosu k dopadu: Jak řídit komunikaci v době nejistoty?

Communication Summit 2026 otevírá zásadní otázku:
jak dnes tvořit komunikaci, která má skutečný dopad?

Ve světě zahlceném daty, technologiemi a neustálými změnami už nestačí být vidět – je potřeba být relevantní, srozumitelný a měřit reálné výsledky.

Které přístupy fungují? Jak propojit data, technologie a lidskost? A kde komunikace ztrácí směr? Konference nabízí prostor těm, kteří chtějí komunikaci nejen tvořit, ale i strategicky řídit.

Těšíme se na osobní setkání!
Anna Krásná, Honza Patera a tým Blue Events

Odborní garanti

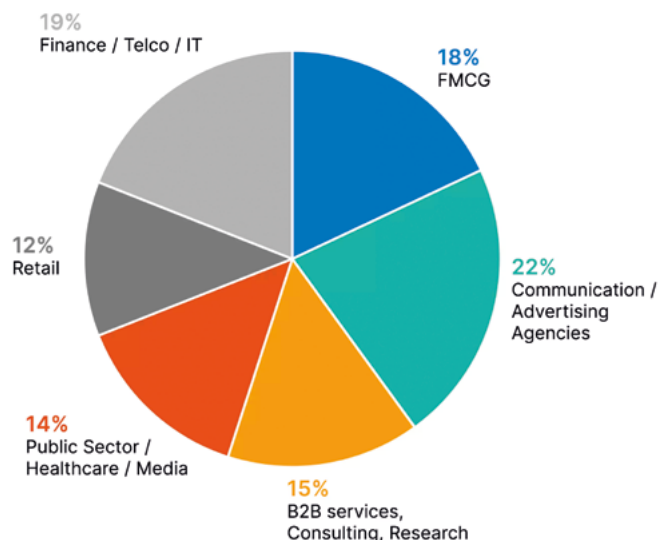
AKA | ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

apra | ASOCIACE
PUBLIC
RELATIONS

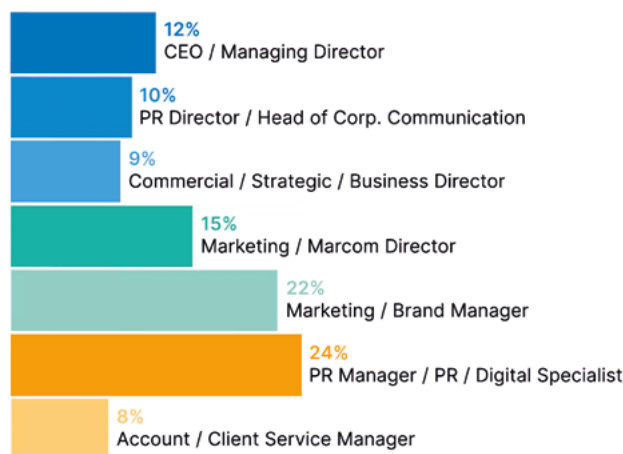
S kým se potkáte?

Tato konference spojuje profesionály na marketingovou komunikaci a Public Relations. Převažují zástupci klientů, polovina účastníků jsou lidé na vedoucích pozicích.

Podle sektorů



Podle pozic



Kdo je hlavní řečnice? Katie Delahaye Paine



The Measurement Queen

Seznamte se s jednou
z nejvlivnějších osobností
v oblasti měření
komunikace.

Už více než 30 let pomáhá značkám i organizacím pochopit, co má v komunikaci skutečný dopad a jak ho měřit. Stála u vzniku Barcelonských principů a nastavování globálních standardů pro měření PR a sociálních médií. Její knihy Measure What Matters a Measuring Public Relationships patří mezi základní literaturu oboru.

Je čas měřit to, na čem skutečně záleží: dopad na vaše publikum

Měříme hodně. Ale měříme správně?

Katie Delahaye Paine vám ukáže, jak měřit skutečný dopad komunikace napříč všemi kontaktními body a převést ho do jasných, srozumitelných výsledků, které obstojí i před vedením.

Roky jsme se soustředili na výkon jednotlivých kanálů – PR, sociálních sítí nebo influencerů. Jenže publikum žádné kanály nevnímá. Vše si spojuje do jednoho celkového dojmu o značce.

A právě tady vzniká největší slepé místo dnešní komunikace.

Nejlepší profesionálové proto mění přístup: místo měření nástrojů se zaměřují na to, co si lidé skutečně myslí, čemu věří a jestli jsme jejich vnímání dokázali ovlivnit.



Program 9 / 6 / 2026



Moderuje: *Daniel Stach*, Česká televize

8.00–9.00 Registrace

9.00–11.00 Blok A: Smysl v datech

Je čas měřit to, na čem skutečně záleží – dopad na vaše publikum

Katie Delahaye Paine, The Measurement Queen

Neviditelná (PR) práce funguje

Tomáš Zavoral, ředitel komunikace,
Komerční banka

**Anatomie LinkedIn ekosystému:
Jak ovládnout největší profesní síť světa**

Jan Kyselý, Co-founder & hlavní stratég,
Future Sales

**Dobrá komunikace dláždí cestu
k úspěšnému byznysu**

Zdeněk Jodas, CSO, Mediaboard
Daniel Šturm, CMO, Seyfor Group

11.00–11.30 Coffee Break

11.30–13.15 Blok B:

Lidé v době algoritmů

Průměrnost má novou hračku, výjimečnost novou zbraň

Petra Jankovičová, prezidentka, AKA
Radana Čechová, výkonná ředitelka, AKA

Rozhodování pod tlakem

Zuzana Moudrá, Strategist, Cheil

**50 shades of AI:
paranoia, posedlost nebo nová realita**

Boňa Samojlova, Strategist, WPP
Marek Bačo, Strategy Director, WPP

**Jak GEO definuje novou éru
komunikačních strategií**

Lucie Geislerová, Head of International,
NEWTON Media
Patrik Schober, Managing Partner, PRAM
Consulting

**Jak vrátit řád a lidskost do chaosu
technologií**

David Daneš, Brand & Marketing Communication
Director, O2

**Panelová diskuse: Brand v éře generativní
AI – Příležitost, nebo past?**

David Daneš, Brand & Marketing Communication
Director, O2

Jakub Petřina, Brand Strategy, PPF

Věra Šídlová, Global Creative Thought Leadership
Director, Kantar

Ondřej Kříšťan, Creative Director, Free Andy
Agency

13.15–14.30 Oběd

14.30–16.30 Blok C:

Nová generace porozumění

**Značka má být sama sebou bez ohledu
na cílovku**

Tereza Košťálková, Senior Strategy Planner, VML
Kristýna Ochvatová, Chief Strategy Officer, VML

**Kreativní komunikace s Gen Z a její
specifika**

Michal Kramer, vedoucí marketingové komunikace,
Tipsport

**RICPIC! Prezentační soutěž na téma:
Mezigenerační (ne)porozumě**

**Co když v marketingu řešíme generace
zbytečně?**

Martin Minařík, konzultant a vedoucí marketingu,
GrandOptical

Chaos je mrtvý. Ať žije chaos!

Zdeňka Zlatušková, Strategist & Coach,
Overthinking Society

16.30–18.30 Cocktail

Moderuje
Daniel Stach
Česká televize



Koho uvidíte v programu?



Jan Kyselý



Magdalena Horánska



Zuzana Moudrá



Daniel Šturm



David Daneš



Jakub Petřina



Věra Šídlová



Tereza Košťálková



Kristýna Ochvatová



Michal Kramer



Martin Minařík



Zdeňka Zlatušková



Boňa Samojlova



Marek Bačo



Tomáš Zavoral



Petra Jankovičová

Co vás čeká?

9. ročník

oblíbené konference

300+ lidí

z marketingu
a PR

10 hodin

prezentací
a networkingu

∞ inspirace

a příležitostí

Vstupné

Early Birds

Platí už jen
do 15. 5. 2026!

9 900 Kč
(+DPH)

Základní

Pro 1 osobu

11 900 Kč
(+DPH)

Skupina

Pro druhou
a další osobu
z jedné firmy

8 400 Kč
(+DPH)

Pro asociace

Pro 1 osobu
z agentury AKA
či APRA

8 900 Kč
(+DPH)

Veřejný sektor

Pro 1 osobu

5 900 Kč
(+DPH)

Nové místo konání!

Pragovka, Kolbenova 923/34a, Praha 9 – Vysočany

Přihlašujte se již nyní na communicationsummit.cz

Gold Partners

Cheil

O₂



newton media

Keynote Speaker Partner

Silver Partners



mediaboard



VML

WPP Media

FUTURE SALES.

Bronze Partners



papelote



Media Partners



RETAILNews



MARKETERIS.sk
CURATED MARKETING CONTENT



StartupJobs

