

13:30 – 15:00

Kulatý stůl (pouze pro zvané)

Vysoká škola kreativní komunikace (VŠKK)
u příležitosti konference Brand Management
pořádá kulatý stůl na téma:

O důležitosti a způsobu výuky marketingu a řízení
značek v době nastupujícího AI budou diskutovat
špičky, jak ze strany byznysu, tak odborníci z
reklamního průmyslu, médií a vzdělávacích institucí.

Klíčové myšlenky budou prezentovány během
hlavního programu konference 1.10.2025.

Jak učit marketéry v době AI

VYSOKÁ
ŠKOLA
KREATIVNÍ
KOMUNIKACE

