



Konkurenční výhoda začíná u lidí
17 / 6 / 2025

Konference Lidský kapitál přináší příběhy firem, které dokážou z lidského potenciálu vytěžit skutečnou konkurenční výhodu.

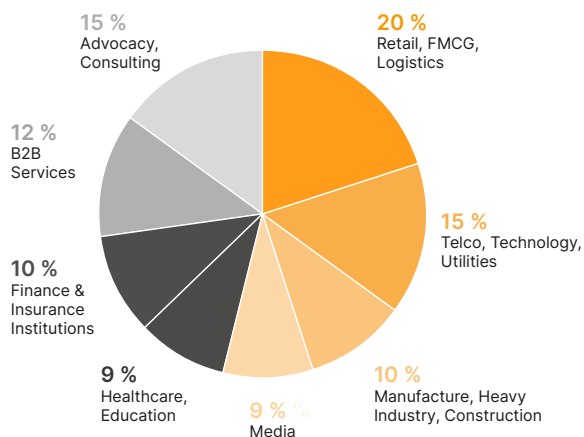
V programu najdete témata jako je produktivita, employer branding, schopnost inovovat, AI nebo aktuální data z trhu práce a legislativa.

Nahlédněte do nich i vy a využijte příležitost navázat osobně nové kontakty.

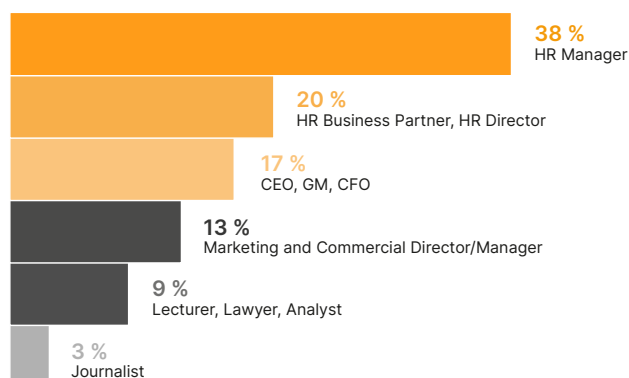
S kým se na Lidském kapitálu potkáte?

Struktura publika loňského ročníku

Podle sektoru působnosti



Podle pozice ve firmě



Koho uvidíte v programu?



Jana Dostálová
DoDo



Jan Lát
Beneš a Lát



T. Ervín Dombrovský
Alma Career Czechia



Jitka Adámková
T-Mobile Česká republika
a Slovak Telekom



Michal Debrecéni
Delirest



Vojtěch Nosek
UNICO



Barbora Holečková
Česká spořitelna



Karel „Kovy“ Kovář
moderace

8.00–9.00

Registrace, snídaně, networking

9.00–10.45 Blok A

Hlavní výzvy a úskalí českého pracovního trhu v datech

Tomáš Ervín Dombrovský, Labour Market Analyst, Alma Career Czechia

Pomůže náš trh zpružnit a připravit na hluboké změny právě schvalovaná Flexinovela Zákoníku práce? A co dalšího bude potřeba jak na straně zaměstnavatelů, tak i zaměstnanců začít dělat? Probereme to s analytikem pracovního trhu a externím poradcem ministra.

Future Mindset Board aneb Vrtěti Spořkou

Barbora Holečková, Team Lead Learning Partners, Česká spořitelna

Daniel Rampas, Member of Future Mindset Board, Česká spořitelna

Ve Spořce přizvali k tvorbě strategie firmy šest mladých jako čerstvý vítr, který jí pomůže formovat budoucnost. Vznikl tak Future Mindset Board, stínující ten stávající. Jaké jsou první výsledky, zkušenosti a jakými nečekanými vedlejšími efekty se projekt propsal do fungování týmů a firemní kultury? O své zkušenosti se podělí také jeden ze stínujících členů boardu.

TjsiTy: firemní prostředí jako konkurenční výhoda

Jitka Adámková, Chief Officer People, Law and Integrity & Executive Board Member

Zdeněk Grmela, ředitel T-Business Cyber Security, T-Mobile Czech Republic a Slovak Telekom

Na příkladu spolupráce s týmem Security si ukážeme, jak přetavit firemní kulturu v konkurenční výhodu. Na celý koncept se podíváme z pohledu byznysu, nebude proto chybět ani vhléd do toho, jak výsledky, které přináší konkrétní strategie v oblasti firemní kultury, měřit a posouvat se dál.

ROZHOVOR: Lidi a inovační potenciál firem

Vojtěch Nosek, spolumajitel, UNICO

Vytvořit ve firmě příznivé prostředí pro vznik inovací je první krok. Jak ale z pohledu lidí ošetřit, že inovace bude interně přijata, srozumitelně komunikována a implementována tak, aby posunula byznys. Podívejte se očima člověka, který je, mimo jiné, člen komise EIC Accelerator.

10.45–11.15

Přestávka na kávu a čaj

11.15–13.00 Blok B

Pružná reakce na změny trhu směrem k zaměstnancům ve výrobní společnosti jako klíč k udržitelnosti

Jan Lát, spolumajitel a CFO, Beneš a Lát

Svatopluk Runčík, generální ředitel, Beneš a Lát

V inovativní strojírenské společnosti Beneš a Lát s bezmála staletou historií sází na flexibilní pracovní trh. Pokud si má firma zachovat konkurenční výhodu, musí přizpůsobovat směnnou výrobu proměnám tržního prostředí. Jaká je dlouhodobá strategie komunikace vedení firmy směrem k zaměstnancům a co se v tomto prostředí osvědčilo?

Engagement a jeho vliv na produktivitu

Ivo Hrdina, Co-founder, JuiceUp

Engagement se stává v pracovním prostředí více a více důležitým a citovaným pojmem. To, jak se cítíme, do velké míry ovlivňuje, jak přistupujeme k práci samotné. Co to Engagement doopravdy je? Jak nastartovat prostředí, které ho podporuje a udržuje? A především, jaký je jeho vliv na produktivitu? Na tyto otázky budeme odpovídat na základě dat aktuálních výzkumných trendů.

HR na křižovatce: Data mluví jasně.

A co dál?

Petr Mikoláš, Head of Product Marketing, Up benefits

Jak si udržet loajalitu lidí, kteří ztrácejí motivaci i důvěru ve smysl své práce? Současná data ukazují nejen aktuální náladu zaměstnanců, ale také jejich plány do budoucna. A ty pro většinu zaměstnavatelů nemusí vypadat optimisticky. Můžete se těšit na odhalení klíčových trendů, které zcela jistě ovlivní každou HR strategii do roku 2030. A představíme řešení, které může rozhodnout o tom, zda vaši lidé zůstanou nebo půjdou jinam.

Využití AI školení pro zvýšení konkurenceschopnosti

Michal Debrecení, Generální ředitel, Delirest

Pavel Fáček, CEO, Skilldriver

Jak firma se stovkami provozoven a tisíci zaměstnanci buduje konkurenční výhodu skrze rozvoj dovedností svých lidí? Na příkladu společnosti Delirest si ukážeme, proč se firma rozhodla soustředit právě na rozvoj kompetencí svých zaměstnanců, jak tento proces probíhá a jakou roli v něm hraje umělá inteligence.

(Ne)transparentní odměňování

Jakub Morávek, advokát a partner, Felix a spol. advokátní kancelář

Výslovný zákaz doložek mlčenlivosti o odměňování, který přináší flexibilizační novela zákoníku práce, je první předzvěstí legislativy reagující na směrnici EU o transparentnosti v odměňování, která by měla být promítnuta do právního řádu České republiky nejpozději do poloviny roku 2026. Jaká pravidla platí v nakládání s informacemi o odměňování, co přináší evropská legislativa a jaké lze očekávat dopady do praxe?

13.00–14.00

Pracovní oběd a networking

14.00–15.45 Blok C

Panelová diskuse

Jana Dostálová, Group CFO, DoDo

Šárka Moučková, HR Director Business Units, Škoda Transportation

Kristýna Potůčková, Talent & Development Manager CZ&SK, Plzeňský Prazdroj

Ondřej Rak, Chief HR Officer, GZ Media

Petr Zajíček, HR Recruiting and Employer Branding + AI Guild Lead, 2N TELEKOMUNIKACE

15.45–17.00

Networking a koktejl

Vstupné

Early Birds

8 500 Kč (+DPH)

Při platbě do 23. 5. 2025 máte slevu 2 000 Kč ze základního vstupného.

Základní

10 500 Kč (+DPH)

Celodenní vstupné pro jednoho účastníka.

Skupinové

6 900 Kč (+DPH)

Cena pro druhou a každou další osobu z jedné firmy.

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály a výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání

Spojka Karlín, Pernerova 35, Praha 8

Organizátor

Blue Events, s r.o.

Hlubočepská 701/38c, 152 00 Praha 5,

Tel: +420 222 749 841 Email: info@blueevents.eu

Přihlašte se již nyní na www.lidskykapital.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners

