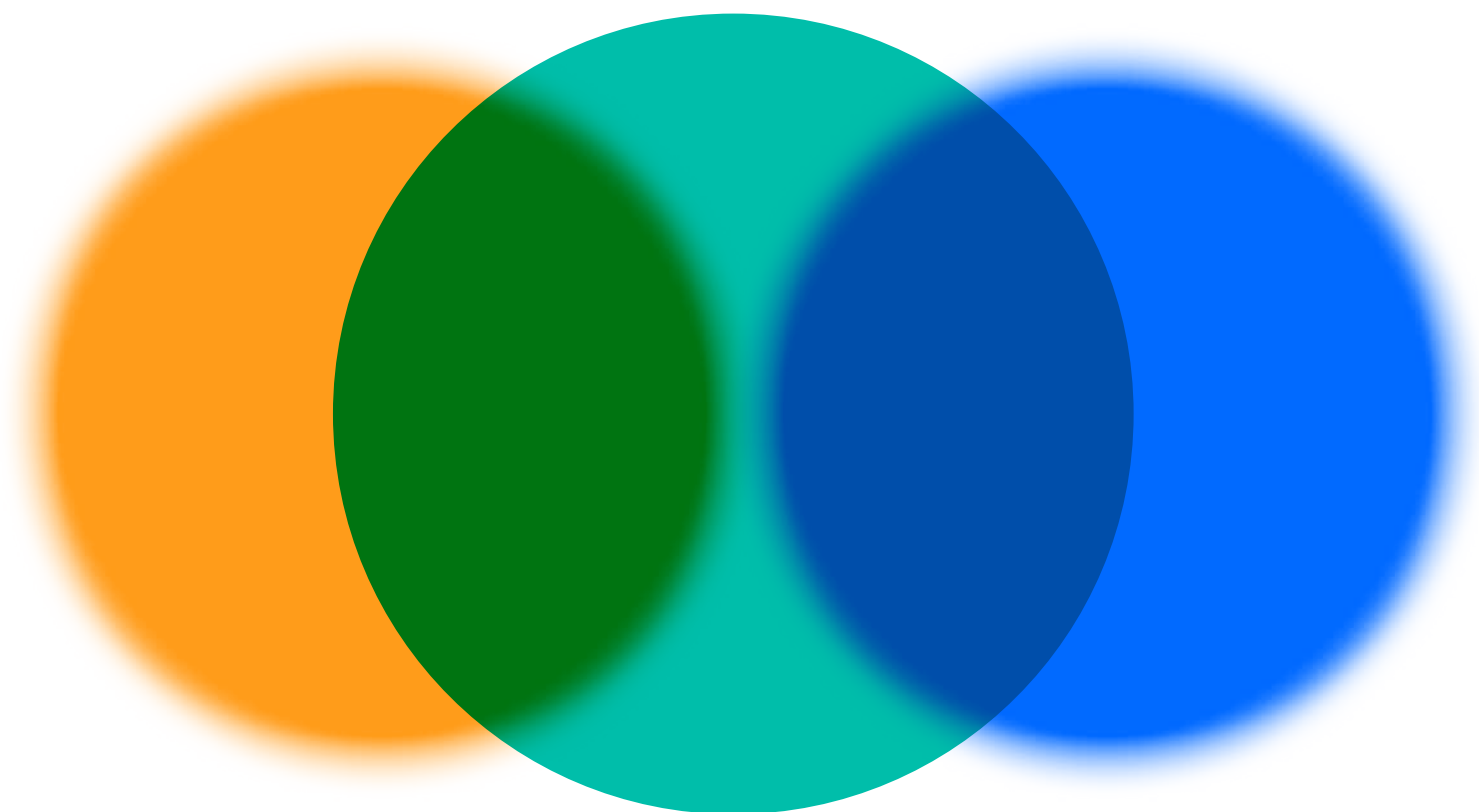




Zaostřeno na Employer Branding

28 / 1 / 2026

KC City, Praha
www.lidskykapital.cz

 **Organized by
blue events**

Konkurenční boj o talenty a demografický vývoj, který náročnou situaci na trhu práce ještě prohloubí.

Na konferenci Lidský kapitál se letos zaměříme na Employer Branding, strategický nástroj, který může firmám pomoci uspět v náročných podmínkách trhu práce.

Čekají vás:

- ⚡ Data z úspěšných projektů, kampaní i pracovního trhu.
- ⚡ Aktuální témata jako zvukový branding v HR nebo ambassadoring.
- ⚡ Pohled managementu i komunikační nástroje, díky nimž značka zaměstnavatele skutečně rezonuje.
- ⚡ Rizika ohrožující reputaci firmy a jak na ně.

S kým se na Lidském kapitálu potkáte?



Daniel Bradáč
Generations



Daniel Buryš
Kofola ČeskoSlovensko



Adriana Jahňáková
LEGO Group

KEYNOTE



Lukáš Havlásek
Notino



Magdaléna Vrťová
Dr. Max Slovensko



Michal Kosař
EB Czech Community & Semicolon



Eva Jakešová
dm drogerie markt



Tomáš Ervín Dombrovský
Alma Career Czechia



Simona Zábržová
Soulmio



Jiří Charousek
Partners Banka



Marie Šimonová
Teleflex Česká republika



Jiří Jambor
Future Sales

Program 28 / 1 / 2026

8.00–9.00

Registrace, snídane, networking

9.00–11.00

Blok A

Employer branding - strategický nástroj v rukou HR

Daniel Bradáč, Managing Partner, Generations

Najděte si každý svoje letadlo

Petr Kousal, Head of Professional Talent Management, AERO Vodochody

Employer branding jako most mezi HR, marketingem a PR

Magdaléna Vrťová, ředitelka lidských zdrojů, Dr. Max Slovensko

Všechny barvy ambassadoringu na LinkedIn

Jiří Jambor, Co-founder & CSO, Future Sales

Jan Kyselý, Co-founder & CMO, Future Sales

400 minut s AI hlasem: Co se stane, když dáte zaměstnancům do ruky hlas firmy

Anna Bohoněk, Business Lead, Fameplay.ai

11.00–11.30

Přestávka na kávu a čaj

11.30–13.30

Blok B

ROZHOVOR: LEGO is more than EGO

Adriana Jahňáková, VP Global Marketing, LEGO Group

KEYNOTE

Zjistíte, jak se daří propojovat potřeby byznysu a lidí ve firmě s bezmála 30 tisíci zaměstnanci po celém světě, která dnes může vypadat, že má na různých ustláno, ale nebylo to tak vždy.

Ze specialisty lídrem: klíčové dovednosti a změny mindsetu v manažerské roli

Simona Zábržová, Founder & CEO, Soulmio

ROZHOVOR: Odchod 300 lidí byl jen začátek

Lukáš Havlásek, Chief Ecommerce and Innovations Officer, Notino

Notino v létě 2025 provedlo nutnou restrukturalizaci za účelem zrychlení a zlepšení zákaznických procesů. Během několika dní se muselo rozloučit se 300 zaměstnanci. Následovalo období, kdy bylo potřeba rychle přerozdělit klíčovou agendu, zvládnout přípravu na hlavní sezónu a udržet kvalitu služeb i reputaci značky. V rozhovoru s Lukášem Havláskem se dozvíte, jak byly tyto změny řízeny a jak současně týmy, díky svému nasazení a přístupu, zvládly výrazně větší objem práce a také to, jak s odstupem času Notino tuto změnu hodnotí.

Finanční škody. Ztráta důvěry a reputace. Zn. Na jediné kliknutí.

Jindřich Kalíšek, Founder & CEO, regfor

13.30–14.30

Pracovní oběd a networking

14.30–16.00

Blok C

Panelová diskuse

Moderuje **Michal Kosař**, Founder, EB Czech Community & Semicolon

Datový úvod:

Vývoj na trhu práce v roce 2026 pohledem dat

Tomáš Ervín Dombrovský, Labour Market Analyst, Alma Career Czechia

Témata panelové diskuse otevřeme společně s analytikem Tomášem Ervínem Dombrovským. Dozvíte se, jaký vývoj na trhu práce lze v roce 2026 očekávat na základě analýzy aktuálních dat. Zjistíte, jak se posouvají mzdy (i hospodaření) zaměstnanců, jaké jsou dominantní motivátory i největší bariéry pro změny práce, v čem nalézají lidé ve svém zaměstnání nejčastěji smysl, co je naopak aktuálně nejsilněji trápí, a jak to vše souvisí nejen s výkonností, ale i schopností inovovat.

Panelisté:

Daniel Buryš, generální ředitel, Kofola ČeskoSlovensko

Jiří Charousek, CIO a člen představenstva, Partners Banka

Eva Jakešová, vedoucí oddělení personálního rozvoje, dm drogerie markt

Marie Šimonová, HR Marketing Lead Czech, Teleflex Česká republika

16.00–17.00

Networking a koktejly

Bližší informace k jednotlivým příspěvkům najdete na www.lidskykapital.cz.

Vstupné

Early Birds

8 500 Kč (+DPH)

Při platbě do 9. 1. 2026
máte slevu 2 000 Kč ze
základního vstupného.

Základní

10 500 Kč (+DPH)

Celodenní vstupné
pro jednoho účastníka.

Skupinové

6 900 Kč (+DPH)

Cena pro druhou a každou
další osobu z jedné firmy.

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály a výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání

Konferenční Centrum City

Na Strži 65/1702, 140 00 Praha 4 – Pankrác

Organizátor

Blue Events, s r.o.

Hlubočepská 701/38c, 152 00 Praha 5,

Tel: +420 222 749 841 Email: info@blueevents.eu

Přihlašte se již nyní na www.lidskykapital.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Silver Partners

FUTURE SALES.



Generations
BRAND CONSULTING AGENCY

Bronze Partners



papelote



LIVE BOX
EVENT PRODUCTION



Media Partners



Startupjobs

RETAILNEWS

