



Primetime for Big Data



May the Data be with You!

27 / 11 / 2025

Konference pro všechny, které zajímá
práce s daty a využití AI.

Národní technická knihovna, Praha 6
www.primetimefor.cz



Created by
Blue Events

May the Data Be With You.

Síla v datech velká je. Ovládnout ji musíte, jinak proti vám se obrátí. Spojence v ní najít můžete, když moudře s AI zacházet budete.

Od strategie k praxi půjdeme, od vizí k činům. Architekturu postavit, co funguje, naučíte se. I chybám, co jiné potkaly, porozumíte. Příběhy slyšet budete, o úspěších i pádech. A poznáte, jak AI skutečné výsledky přináší. Teorie nehledejte, zkušenosti z praxe čekají. Vidět, jak to nejlepší dělají, chcete-li, chybět nesmíte.

Těšit se na vás, my budeme. 27. listopadu, setkáme se.

Michaela Dvořáková a tým Blue Events

Pro koho je síla dat určena, hmm?

Vy, kteří v datech a AI vidíte nekonečné možnosti, ale také víte, že je to pořádná výzva, jste na správném místě! Primetime for Big Data je přesně pro vás, kdo hledáte způsob, jak proměnit chaotickou hromadu jedniček a nul v sílu, která skutečně pomáhá vašemu byznysu.

Ať už jste datový nebo AI mág, analytik, BI specialista, architekt datových platforem, IT stratég, marketingový nebo obchodní manažer, či finanční mozek, tohle je akce, kde se ukazuje, že data nejsou jen abstraktní čísla, ale klíčový nástroj pro rozhodování, strategické i operativní.

Inspirujte se, jak využít sílu dat pro lepší poznání svých zákazníků, přesnější cílení kampaní nebo vyšší efektivitu procesů v celé firmě.

Koho uvidíte v programu?



Adam Poslední
DataBrothers



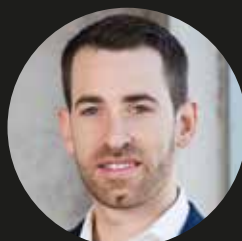
Štěpán Rešl
DataBrothers



Dagmar Bínová
Trask



Tereza Vavroušková
Salesforce



Benjamin Fistein
Semantee



Jana Pattynová
Pierstone



Luděk Šafář
SAS



Jiří Hana
Genea Analytics



Michal Buzek
Seznam



Niels Verschatse
intecs



Pavlína Vajgarová
Česká spořitelna



Štěpán Staněk
Česká spořitelna



Jan Adam
T-Mobile



Dalibor Šrámek
SAS



Roman Cabálek
Dell

Program

Konferenci moderuje:
Daniel Stach, Česká televize



8.00–9.00

Registrace, snídane, networking

9.00–11.00 Blok A

Od strategie k architektuře dat

Data jako strategické aktivum

Roman Cabálek, Executive Business Advisor,
Mentor and Coach, ex CEO Microsoft, Dell

Order Service:

Paralýza způsobená big daty

Niels Verschatse, Principal BI Consultant,
intecs

Jednoduchá architektura pro efektivní Big Data a agilní AI

Luděk Šafář, CE Customer Advisory Lead, SAS
Dalibor Šrámek, CE Customer Advisory
Manager, SAS

Fuckupy při přechodu na Fabric

Štěpán Rešl, Lead Technology Consultant,
DataBrothers
Adam Poslední, Fabric Data Engineer,
DataBrothers

11.00–11.45

Přestávka na kávu a čaj

11.45–13.30 Blok B

Od datové kultury k reálným dopadům AI

Data Boutique bez filtru: Pět překvapení, která vás na cestě k moderní data governance neminou

Pavlaína Vajgarová, Data intelligence & Literacy
lead, Česká spořitelna, Founder of DobroData
Štěpán Staněk, Data Governance Architect,
Česká spořitelna, PhD Student FIS VŠE

Za hranice CDP: sjednocená zákaznická data jako klíč k přesné atribuci kampaní a reálným nákladům na akvizici

Tereza Vavroušková, Marketing & Data
Solutions Lead for CZ & SK, Salesforce

Když rozhodují vteřiny: Co dokáže real-time data z 5G a IoT ve výrobě a logistice

Jan Adam, Business Architect for Big Data and
Industry 4.0, T-Mobile

AI pod kontrolou: Jak řídit data a rizika v době umělé inteligence

Jana Pattynová, Partner, Pierstone

13.30–14.30

Pracovní oběd a networking

14.30–16.00 Blok C

Panelová diskuse

„Když data dávají smysl“

Každá firma dnes tvrdí, že je „data-driven“. Ale kolik z nich skutečně rozhoduje na základě dat, kterým věří? V panelu se setkají odborníci z různých oborů, aby společně ukázali, jak data přetvářejí způsob, jakým firmy fungují, od strategie po každodenní rozhodování. Diskuse se zaměří na to, jak překonat roztříštěnost datových zdrojů, vybudovat důvěru v čísla a propojit svět byznysu a IT do jednoho funkčního celku.

Síla dat dnes nespočívá v jejich množství, ale v tom, že dávají smysl. Panel proto nabídne otevřený pohled na skutečné výzvy, které firmy při práci s daty řeší, a ukáže, jak z nich vytvářet reálnou konkurenční výhodu.

Panelisté:

Dagmar Bínová, AI & Data Science, Trask
Michal Buzek, Chief Data & Analytics Officer,
Seznam
Vladimír Dědek, Product Director, Alza.cz
Benjamin Fistein, Co-Founder, Semantee
Jiří Hana, Co-founder, Geneea Analytics
Jan Pulkrábek, CPO, Mediaboard

16.00–17.00

Závěrečný koktejl a networking

Další podrobnosti k programu a k příspěvkům naleznete
na www.primetimefor.cz

Vstupné

Early Birds

Platí jen do **7. 11. 2025**
Cena pro 1 osobu

8 500 Kč
(+DPH)

Základní

Pro 1 osobu

10 500 Kč
(+DPH)

Skupinová

Pro druhou a každou
další osobu
z jedné firmy

6 900 Kč
(+DPH)

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání

Národní technická knihovna, Technická 6 / 2710, Praha 6 – Dejvice

Přihlašte se již nyní na www.primetimefor.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners

