



**Primetime for
Big Data**



A osmého dne vznikl...
26 / 11 / 2026

Národní technická knihovna, Praha 6
www.primetimefor.cz



Created by
blue events

A osmého dne vznikl...

Nejdřív byla tma. A pak Excel.

Pak přišly reporty, grafy, KPI a dashboardy. Jenže tím to neskončilo.

Dnes už od dat nechceme jen odpověď na to, co se stalo. Chceme, aby pomáhala předvídat, rozhodovat a automatizovat. Nad firemními daty stavíme AI, přicházejí první agenti a s nimi nové možnosti i nové otázky.

Uslyšíte konkrétní zkušenosti lidí, kteří data a AI ve firmách skutečně zavádějí. Co jim funguje, kde narazili a co si z jejich zkušeností můžete odnést pro vlastní projekty, práci i rozhodování.

A protože inspirace nevzniká jen na pódiu, určitě si mnohé odnesete i ze setkání a debat s dalšími účastníky, kteří řeší podobné výzvy jako vy.

13. ROČNÍK +200 ÚČASTNÍKŮ DATA • AI • BI • IT • TOP MANAGEMENT

Těšíme se na vás 26. listopadu v Národní technické knihovně v Praze.

Michaela Dvořáková a tým Blue Events

Koho uvidíte v programu?



Stanislav Fořt
AISLE



Renata Šiklová
NN Czech Business Unit



Petr Hirš
O2



Eva Kovalíček Matejčíková
MECASYS



Ondřej Vaněk
ČVUT



Eva Hankusová
NN Czech Business Unit



Andrej Svítek
Trask



Antonín Kučera
Livesport



Lucie Šperková
Letiště Praha



Matuš Pavliščák
FLO a RockawayQ



Marek Lampart
VŠB-TUO/IT4Innovations



Martin Gerneš
Komerční banka



Michal Kecera
Rohlík Group



Martin Faith
Stratodata



Moderuje: Daniel Stach
Česká televize

Program

Moderuje: **Daniel Stach**, Česká televize

8.00–9.00

Registrace, snídaně, networking

9.00–11.00 Blok A

Od Data Mesh k AI Mesh: Proč většina firem staví AI na špatných základech

Martin Gerneš, Data Platform Tribe Lead, Komerční banka

AI ze dvou stran: Od portfolia k business realitě

Eva Hankusová, AI Product Owner & AI Portfolio Manager, NN Czech Business Unit
Renata Šiklová, Head of Underwriting and Claims Services, NN Czech Business Unit

Od reportu k akci: Co nás naučil rok AI v retail data analytice

Martin Faith, CEO, Stratodata

AI pro objevování zero-day zranitelností: Jak zabezpečit kritický software s nadlidiskovou rychlostí a důkladností

Stanislav Fořt, Founder a Chief Scientist & CTO, AISLE

KEYNOTE

11.00–11.45

Přestávka na kávu a čaj

11.45–13.30 Blok B

Jak převést lidské know-how do datového modelu: Příběh projektu, který zrychlil oceňování výroby

Eva Kovaliček Matejčíková, Data Product Manager, MECASYS

Automotive: Miliony konfigurací. Jedno správné doporučení

Andrej Svitek, Head of AI, Trask

Quantum meets Data: Co už dnes dokáže kvantové počítání

Marek Lampart, vedoucí laboratoře kvantových výpočtů a profesor, Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, IT4Innovations

AI pro automatizované vědecké objevování

Ondřej Vaněk, Chief AI Officer, ČVUT

13.30–14.30

Pracovní oběd a networking

14.30–16.00 Blok C

Panelová diskuze:

AI už máme. A co teď?

Jak se mění firmy, když AI přestává být experimentem

AI se postupně přesouvá z pilotních projektů do každodenního fungování firem. Pomáhá s analytikou, automatizací i rozhodováním a firmy hledají další oblasti, kde může přinést skutečnou hodnotu. S jejím nasazováním ale přicházejí nové otázky. Co všechno se musí změnit, aby AI fungovala nejen při testování, ale i v běžném provozu?

V panelové diskusi se podíváme na konkrétní zkušenosti se zaváděním AI v různých typech firem. Co už skutečně funguje a kde se očekávání nenaplnila? Jak AI mění práci datových a analytických týmů, firemní procesy a rozhodování? Co se stane s BI a dashboardy, když se lidé budou moci dat jednoduše ptát? A nakolik můžeme výstupům AI důvěřovat?

Otevřená debata o tom, co AI ve firmách skutečně mění, co zatím nefunguje a co přijde dál.

Panelisté:

Lucie Šperková, Business Intelligence Consultant, Letiště Praha

Petr Hirš, AI Transformation Director, O2 Czech Republic

Michal Kecera, Group CTO, Rohlík Group

Antonín Kučera, Head of BI, Data Science & AdOps, Livesport

Matúš Pavliščák, AI Solutions Lead, FLO a RockawayQ

16.00–17.00

Závěrečný koktejl a networking

Další podrobnosti k programu a k příspěvkům naleznete na www.primetimefor.cz



Vstupné

Early Birds

Platí jen do **6. 11. 2026!**
Cena pro 1 osobu

8 500 Kč
(+DPH)

Základní

Pro 1 osobu

10 500 Kč
(+DPH)

Skupinová

Pro druhou a každou
další osobu
z jedné firmy

6 900 Kč
(+DPH)

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály.
O občerstvení se během celého dne postará Zátíší Catering.

Místo konání

Národní technická knihovna,
Technická 6 / 2710, Praha 6 – Dejvice

Přihlašte se již nyní na
www.primetimefor.cz



Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Silver Partners

trask



Bronze Partners



papelote

LIVE | BOX
EVENT | PRODUCTION

Media Partners



RETAILNEWS



Startupjobs

