



Nákupní desetiboj

5 / 11 / 2025

Nákupní desetiboj

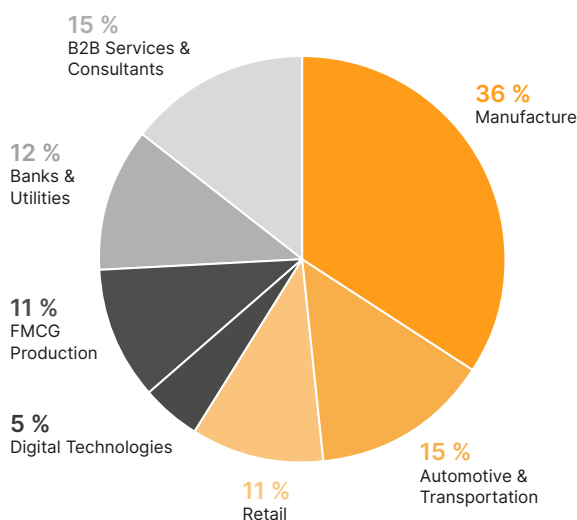
Procurement dnes ovlivňuje každou klíčovou oblast byznysu. Nestačí být silný jen v jedné disciplíně, úspěch znamená zvládat celý desetiboj a ten se neobejde bez kvalitní přípravy. Znalost trhu, legislativy i technologických nástrojů spolu s manažerskými a vyjednávacími dovednostmi tvoří základ úspěšného nákupu, který firmu skutečně posouvá dopředu.

Získejte formu a inspiraci od těch, kteří mají v nákupu natrénováno, 5. listopadu v Praze.

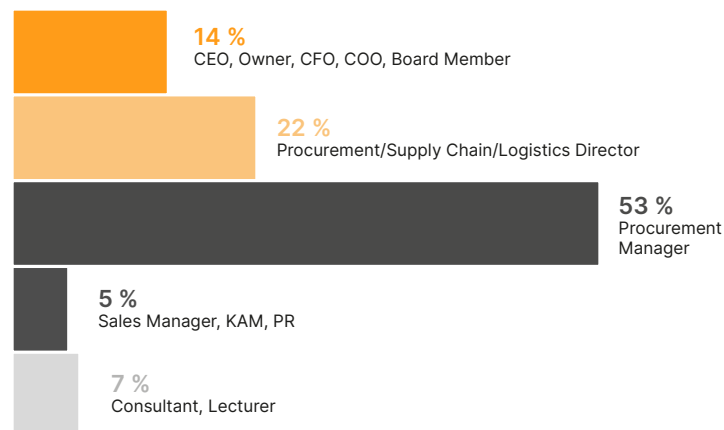
S kým se na Procurement Foru setkáte?

Podívejte se na strukturu publika loňského ročníku.

Podle sektoru působnosti



Podle pozice ve firmě





8.00–9.00

Registrace, snídaně, networking

9.00–11.00 Blok A

Makroekonomický a komoditní výhled v době rostoucích bariér

Tomáš Dvořák, Senior Economist, Oxford Economics
Globalizace jevila známky zpomalování už před pandemií, a pak přišlo druhé období Donalda Trumpa a jeho „nejkrásnější slovo ve slovníku“ – cla. Jak může nový svět rostoucího protekcionismu přepsat mapu světového obchodu a přesměrovat globální dodavatelské řetězce? A dokáží se otevřené ekonomiky orientované na obchod jako Česko, potažmo celá EU, v tomto novém prostředí adaptovat? V prezentaci se zaměříme na dopady měněního se světového obchodního řádu na ekonomický výhled a vývoj na komoditních trzích, včetně klíčových rizik a příležitostí v oblasti nákupu a dodavatelských řetězců.

Od krize k příležitosti: energie, která v Ton ohýbá dřevo

Dominik Růžička, Facility Manager, TON

Když ceny elektřiny trhaly rekordy, stáli jsme před volbou: zůstat závislí, nebo vzít energii do vlastních rukou. V Tonu jsme investicí do vlastní energie získali větší soběstačnost a díky akumulaci i možnost řídit spotřebu podle ceny. To nám přineslo nejen nezávislost na dodavatelích, ale také flexibilitu, kterou v energetice potřebujeme každý den. Zjistěte, jak může procurement proměnit rutinní náklad v disciplínu stability a flexibility.

Když nákup ručí za kvalitu hudby

Jan Lánský, ředitel nákupu, GZ Media

Vinylové desky patří mezi prémiové produkty, kde každá odchylka ve vstupním materiálu ovlivňuje výsledný zážitek z produktu. Značka ručí svou reputací za absolutní kvalitu – a nákup musí tuto kvalitu zajistit. Jakým výzvám čelí a jaké faktory ovlivňují cenu a dostupnost PVC, klíčové komodity pro výrobu? A je vůbec možné tento materiál nahradit alternativou s nižší uhlíkovou stopou, aniž by se to odrazilo na kvalitě poslechu?

Transformace odpadového hospodářství ze ztráty do zisku

Jakub Chalupický, CFO, Košík.cz

Cyril Klepek, zakladatel, CYRKL Zdrojová platforma
Jak lze během šesti měsíců proměnit odpadové hospodářství ze ztrátového v ziskový systém? Jakub Chalupický, finanční ředitel Košík.cz, společně s Cyrilem Klepekem, zakladatelem Cyrkl, přiblíží, jak se díky odvážnému kroku podařilo v Košík.cz nastavit efektivnější procesy v nákupu i lepší výběr partnerů.

12 náročných měsíců s pivem

Petr Kulovaný, Purchasing Director, Kofola Group
Před dvěma lety vstoupila Kofola do světa pivovarnictví. Přijďte zjistit, jaká nečekaná překvapení čekala v kulturně i procesně odlišném prostředí, jak se budovalo zcela nové nákupní oddělení a co tato roční zkušenost vypověděla o fungování nákupu Kofoly.

11.00–11.30

Přestávka na kávu nebo čaj

11.30–13.15 Blok B

Proč a jak mluvit o své práci přirozeně a zajímavě

Michal Kosař, Founder, EB Czech Community & Semicolon

Výstupy procurementu zásadně ovlivňují fungování celé firmy – dotýkají se každého oddělení a formují jeho výsledky. Přesto však není role nákupu uvnitř organizace vždy doceněna. Odneste si jednoduchý postup, jak výsledky vaší práce lépe prodat dovnitř firmy. Žádné „PR pozlátka“, ale poctivé know-how, které vám pomůže být přirozeným ambasadorem.

Obchod a nákup: Když nestačí jen jedna perspektiva

Jaroslav Salva, Mentor & Senior Advisor with Passion for People Development, Basic Principles

Vztah mezi obchodem a nákupem bývá často vnímán jako soupeření dvou stran. Je to ale skutečně dobře? Ve skutečnosti na obou stranách fungují stejné obchodní principy. V přednášce ukážu několik z nich – a také to, jak je lze využít přímo v nákupní praxi.

Dopady nové kyberbezpečnostní regulace do vztahů s dodavateli – Jak se nezbláznit z čtyřpísmenných zkratk?

Jindřich Kalíšek, CEO, REGFOR

Počátkem listopadu 2025 nabude účinnosti nová kyberbezpečnostní legislativa, která do českého právního řádu transponuje směrnici NIS2 a přináší nové povinnosti řadě odběratelů i dodavatelů technologií, služeb a plnění. Jaké reálné dopady přináší nová regulace do nastavení vztahů mezi těmito stranami, koho postihne, kdy a proč? Zjistěte, na co se soustředit při nastavování funkčních vztahů s vašimi kritickými dodavateli, jak je motivovat k dosahování bezpečnosti, jak minimalizovat rizika.

Za oponou využití AI: co se opravdu děje v českých firmách

Michal Kučera, Lecturer & Digicoach, Digiskills

Umělá inteligence už dávno není jen téma konferencí a marketingových sloganů. Jak ale vypadá její skutečné využití v českých firmách? V příspěvku nahlédneme za oponu hype-u a podíváme se na to, kde AI přináší reálné výsledky – a kde naopak zatím naráží na limity.

13.15–14.15

Pracovní oběd a networking

14.15–15.45 Blok C

Panelová diskuse:

Michaela Beránková, Purchasing Manager, Alleima CZ

Hana Burýšková, vedoucí nákupu, Z O K – system

Jiří Chladný, Procurement & Sustainable Sourcing Manager, Moravia Cans

Petr Kulovaný, Purchasing Director, Kofola Group

Zdenek Najman, vedoucí nákupu, Contipro

15.45–17.00

Networking a koktejly

Vstupné

Early Birds

Platí už jen do 10. 10.

Cena pro 1 osobu

8 500 Kč

(+DPH)

Základní

Pro 1 osobu

10 500 Kč

(+DPH)

Skupina

Pro druhou a každou další osobu z jedné firmy

6 900 Kč

(+DPH)

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání

Konferenční Centrum City, Na Strži 65/1702, 140 00 Praha 4 – Pankrác

Přihlašujte se již nyní na www.procurementforum.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Silver Partner



Bronze Partners

LIVE|BOX
EVENT | PRODUCTION



All you need. **With love.**

papelote



VINSELEKT MICHLOVSKÝ



Media Partners

RETAILNEWS

Startupjobs

