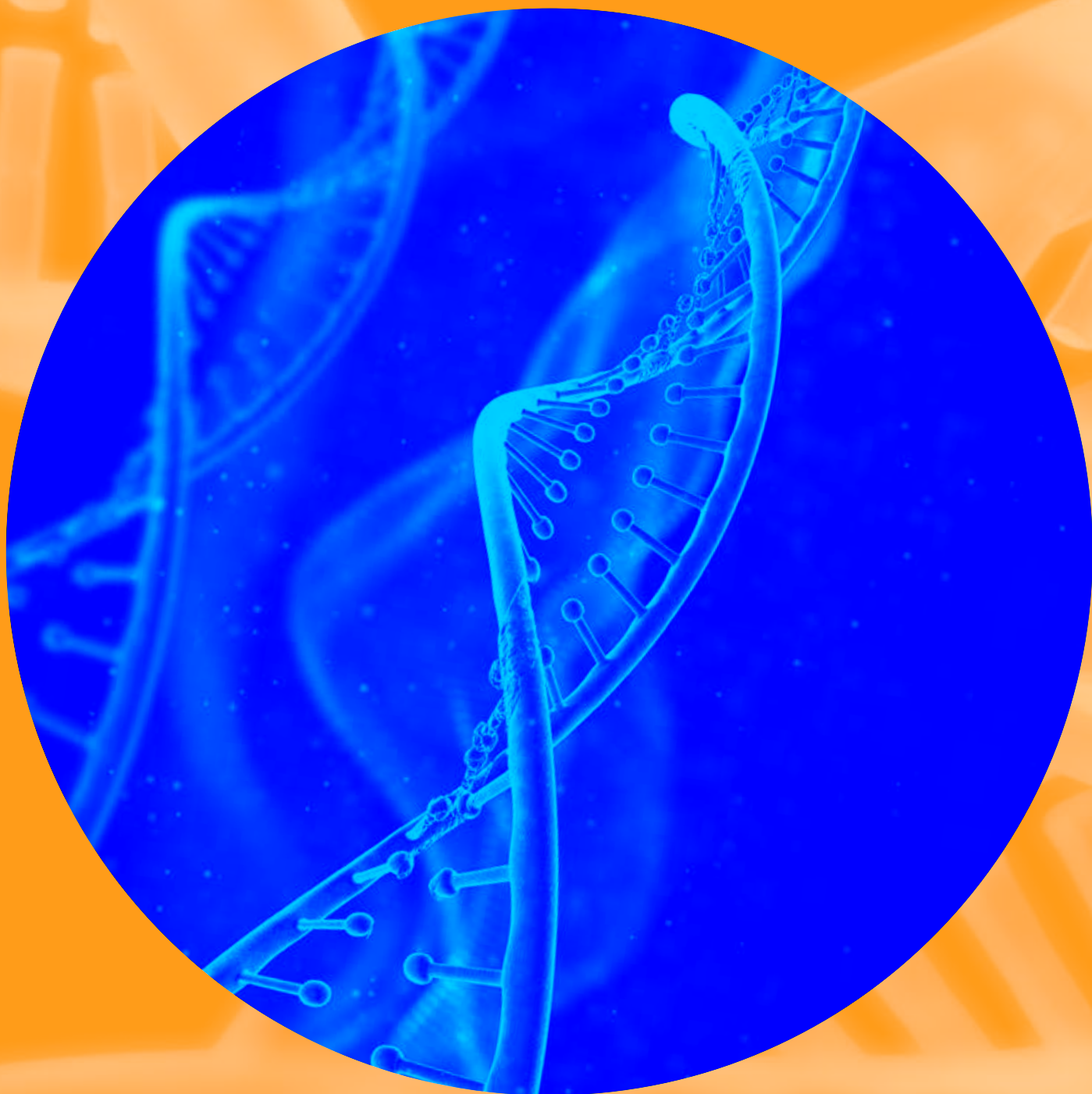




**Procurement
Forum**



Kde nakoupit odolnost

4 / 11 / 2026

KC City, Praha 4
www.procurementforum.cz



Created by
blue events

Kde nakoupit odolnost

Odolnost je schopnost, kterou firmy musí rozvíjet dlouhodobě, a nákup v tom hraje klíčovou roli. Jako první totiž zachycuje změny na trhu, vyhodnocuje rizika a pomáhá firmám obstát v prostředí rostoucí nejistoty.

Zjistěte, jak budují odolný nákup lídři na trhu a seznámte se s nimi osobně na Procurement Foru 4. listopadu v Praze.

Kdo je hlavní řečník?

Marijn Overvest

expert nákupu, vyjednávání
a využití AI v nákupu



Kde umělá inteligence přináší nákupu největší hodnotu, a kde její limity naopak brání reálnému přínosu?

Seznamte se s globálními trendy a nahlédněte do budoucího vývoje AI adopce.

Zakladatel nizozemské vzdělávací platformy **Procurement Tactics**, který se specializuje na strategický nákup, udržitelnost v nákupu a využití AI v nákupních procesech. Je také autorem knihy **Artificial Intelligence in Procurement** z roku 2026.



David Voják
Marelli Lighting



Dana Hrdinová
Skanska



Tamás Gyömbér
AERO Vodochody AEROSPACE



Vendula Vymlátílová
Meopta



Petr Chvojka
Penny



Olga Ruttnerová
O2 Czech Republic



Miroslav Pícek
Pivovary Staropramen



Pavel Moravec
GS1 Czech Republic



Ondřej Skála
Orkla Foods Česko a Slovensko



Tomáš Dvořák
Oxford Economics



Aneta Haramijová
JuiceUP



Martin Haller
Patron-IT



8.00–9.00

Registrace, snídane, networking

9.00–11.00 Blok A

Odolnost není zdarma: Skutečná cena fragmentovaného světa

Tomáš Dvořák, Senior Economist, Oxford Economics

Poslední dobou platí, že co rok, to nový globální šok. Může to v roce 2027 být konečně jinak? Pokud ne, kde se nachází tlakové body globální ekonomiky? A jak se ve střednědobém horizontu může na nový svět plný tvrdé konkurence z Číny, geopolitického soupeření a protekcionismu adaptovat Evropa? To vše probereme v makroekonomickém a komoditním výhledu pro příští roky.

Volatilita jako příležitost pro růst tržeb a zisku

Ondřej Skála, Procurement Director, Orkla Foods Česko a Slovensko

Potravinářská výroba je charakteristická nízkými maržemi, vysokou komplexitou dodavatelů a tlakem na zvládnání neustálých změn daných legislativou nebo výkyvy počasí. V Orkla je nákup součástí komerčního týmu, sází na agilní řízení a maximální efektivitu. Prezentace ukáže, jakými konkrétními kroky přispívá k dlouhodobému růstu tržeb a ziskovosti firmy.

Když obal potřebuje svá data

Pavel Moravec, ESG manažer, GS1 Česká republika

V srpnu letošního roku začalo platit nařízení o obalech a obalových odpadech, které postupně zavádí nové povinnosti s cílem snížit do roku 2040 množství obalového odpadu o 15 %. Jak v reakci na nové regulační požadavky efektivně propojit nákup s dodavateli a využít přitom datové standardy a nosiče? Seznamte se s moderním přístupem k řízení dodavatelského řetězce založeným na společném datovém jazyku.

Růst a transformace Meopty z pohledu dodavatelského řetězce

Vendula Vymlátilová, Supply Chain Director, Meopta

Meopta v uplynulém roce prošla změnou vlastníka a započala proces transformace, jehož součástí jsou masivní investice do výroby, která souvisí se zvýšenou poptávkou na trhu s polovodiči. Nahlédněte, jak se strategie firmy daří naplňovat prostřednictvím transformace a řízení dodavatelského řetězce a jaké jsou největší překážky, které je potřeba na této cestě překonat.

11.00–11.30

Přestávka na kávu nebo čaj

11.30–13.30 Blok B

Kde AI přináší nákupu největší hodnotu

Marijn Overvest, Founder, Procurement Tactics

Kde umělá inteligence v nákupu skutečně vytváří měřitelnou hodnotu a kde její limity naopak brání očekávaným výsledkům?

Zjistěte, jak vyhodnocovat dopad AI na efektivitu, úspory i kvalitu rozhodování, jak nastavit pravidla pro její bezpečné a smysluplné využití a kam se posouvá globální adopce AI v procurementu.

KEYNOTE

Když AI začne poslouchat někoho jiného

Martin Haller, Cybersecurity Expert, Patron-IT

Umělá inteligence se stále častěji stává součástí firemních aplikací, pracuje s interními daty a získává přístup k dalším systémům. Přitom se ale nechová jako klasický software – její chování lze ovlivnit způsobem, který jsme u běžných aplikací nemuseli řešit. Na praktických ukázkách si vysvětlíme, jak může AI zmanipulovat nejen uživatele, ale i obsah, se kterým pracuje. Ukážeme si, proč s rostoucími schopnostmi AI roste i význam těchto rizik pro firmy.

ROZHOVOR: Nový profil a nové kompetence manažera nákupu

Tamás Gyömbér, Executive Vice President & Chief Sourcing and Services Officer, AERO Vodochody AEROSPACE

Jak umělá inteligence urychluje změny dovedností, rolí a očekávání nákupních profesionálů a profesionálek, a co mohou firmy udělat pro to, aby přilákaly a udržely si nové a na budoucnost připravené talenty? Nahlédněte na toto živé téma v prostředí Aero Vodochody AEROSPACE.

Jak zvládnout nečekanou situaci, aneb práce s vlastní akutní krizí

Aneta Haramijová, lektorka a psychoterapeutka, JuiceUP

Každý se dříve či později v práci setká se situací, kterou nemohl očekávat, tudíž se na ni nemohl připravit a reaguje jen tak, jak mu to jeho tělo a mysl dovolí. Naučit se vnímat svou reakci na akutní stres, zpracovat a korigovat ji a tím předcházet následným dopadům by měl být základní set soft skills balíčku nejen pro nákupčí a manažery, ale všechny zaměstnance.

13.30–14.30

Pracovní oběd a networking

14.30–16.00 Blok C

Panelová diskuse:

Dana Hrdinová, Head of Procurement Department, Skanska

Petr Chvojka, vedoucí oddělení nákupu, Penny

Miroslav Pícek, Head of Procurement CZ&SK,

Pivovary Staropramen

Olga Ruttnerová, Director; Procurement, Logistics & Real Estate, O2 Czech Republic

David Voják, Global Purchasing Director Direct Materials, Marelli Lighting

16.00–17.30

Networking a koktejl

Vstupné

Early Birds

Platí už jen do 9. 10.
Cena pro 1 osobu

8 500 Kč
(+DPH)

Základní

Pro 1 osobu

10 500 Kč
(+DPH)

Skupina

Pro druhou a každou
další osobu z jedné firmy

6 900 Kč
(+DPH)

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání

Konferenční Centrum City, Na Strži 65/1702, 140 00 Praha 4 – Pankrác

Přihlašujte se již nyní na www.procurementforum.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Silver Partner



Bronze Partners



All you need. **With love.**

papelote



Media Partners

