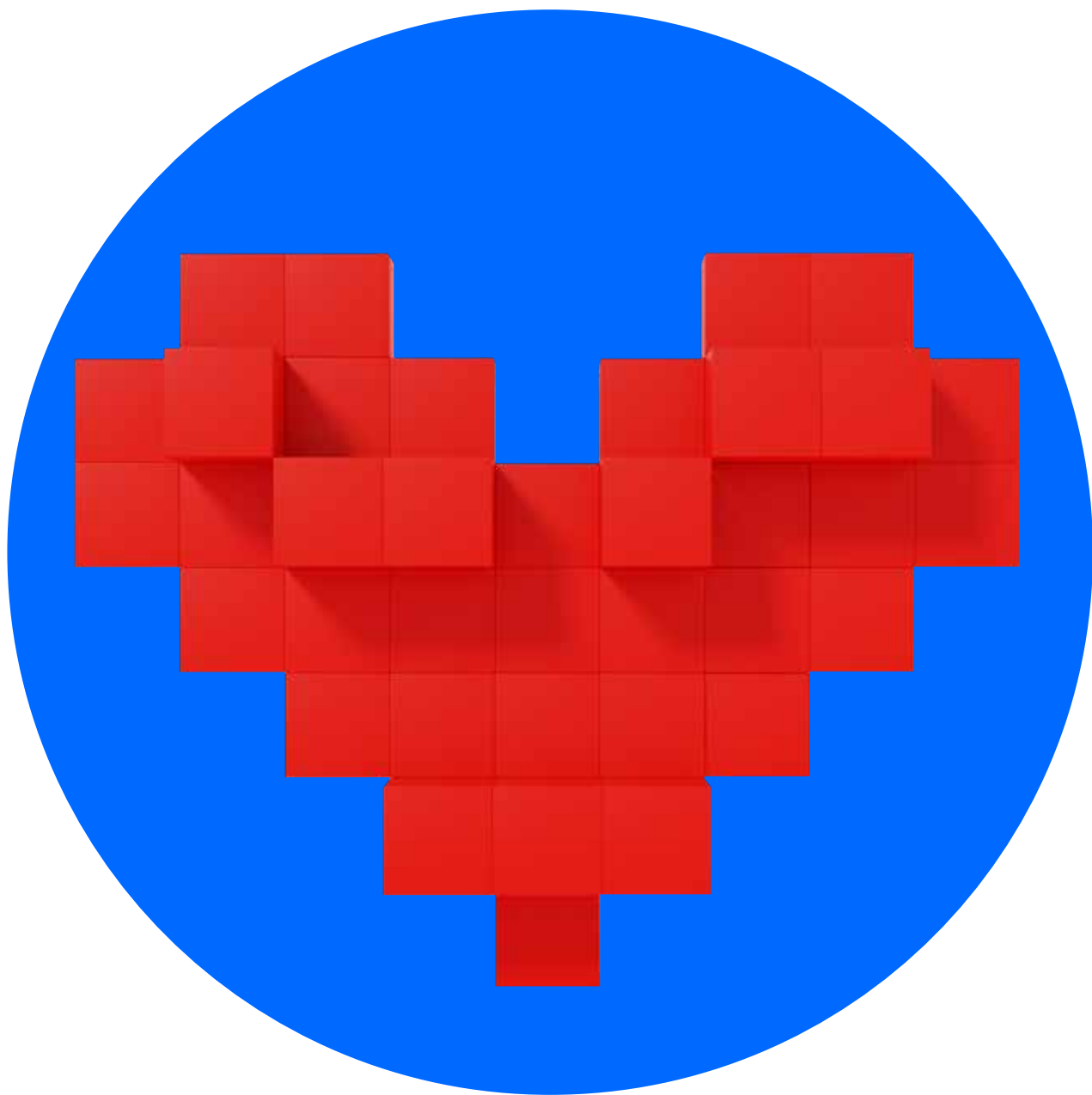




**Retail in Detail:**  
**CX + AI = ♥**



**Jak technologie a porozumění  
zákazníkovi mění retail ve službu,  
kterou lidé milují**  
**15 / 10 / 2025**

# Proč se zúčastnit?

Retail in Detail: CX + AI = ♥ staví zákazníka do centra dění a ukazuje, jak technologie mohou proměnit zákaznickou cestu ve službu, kterou lidé opravdu milují. Na konkrétních příkladech firem uvidíte, jak propojení umělé inteligence a zákaznické zkušenosti přináší efektivnější procesy, personalizovanou komunikaci i novou úroveň pohodlí.

Podíváme se na takové inovace v péči o zákazníky, které mění samotnou podstatu retailu. Nabízíme nejen inspiraci a praktické know-how, ale i příležitost setkat se s profesionály, kteří tvoří budoucnost oboru.

Těšíme se na vás 15. října!

Michaela Dvořáková a tým Blue Events

# Komu je konference určena?

Konference Retail in Detail: CX + AI = ♥ je pro všechny, kdo chtějí lépe porozumět zákazníkům a využít technologie k posílení jejich spokojenosti a loajality. Svě si zde najdou manažeři obchodu, marketingu, zákaznické zkušenosti i provozu – od retailových řetězců přes e-shopy až po výrobce a dodavatele.

Nezáleží na tom, zda vaše firma stojí na osobním kontaktu v prodejně nebo se opírá o digitální kanály. Propojení technologií a zákaznické cesty se dotýká každého, kdo chce v retailu růst a uspět.

# Koho uvidíte v programu?



Jan Černý  
Decathlon



Jan Gabauer  
Staffino



Miroslav Procházka  
Staffino



Lenka Bartizalová  
Alza



Pavla Cihlářová  
GS1



Jaroslav Anelt  
Rossmann



Radek Nachtmann  
PVA Systems



Tomáš Ulej  
Martinus



Tomáš Krejčí  
T-Mobile



Vladimír Stříteský  
Cortex



Martin Švamberg  
Direct pojišťovna

# Program

15 / 10 / 2025

Konferenci moderuje: **Jan Patera**,  
Blue Events



**8.00–9.00**

Registrace, snídaně, networking

**9.00–11.00 Blok A**

**Zákazník na prvním místě –  
jednoduše a efektivně**

**Martin Švamberg**, analytik zákaznické zkušenosti, Direct pojišťovna

**Neviditelná Customer Experience  
v retenčním marketingu**

**Vladimír Stříteský**, Head of Marketing & Sales  
CDP & CRM CareCloud, Cortex

**Alzee: Virtuální asistentka, která  
mění péči o zákazníky**

**Lenka Bartizalová**, ředitelka Call Centra, Alza

**Proč děti nesní o práci prodavače  
v retailu?**

**Miroslav Procházka**, Regional Sales and Partner  
Manager, Staffino

**Jan Gabauer**, Lead Senior XM Auditor &  
Consultant, Staffino

**Za hranicí pozlátka: Reálná AI  
a nezkreslená pravda o výjimečné  
zákaznické zkušenosti**

**Tomáš Krejčí**, Head of Artificial Intelligence,  
T-Mobile

**11.00–11.30**

Přestávka na kávu a čaj

**11.30–13.15 Blok B**

**Prodejny 24/7: Jak AI mění auto-  
matizaci v zážitek z nakupování**

**Radek Nachtmann**, CEO, P.V.A. systems

**Rossi – budoucnost personalizovaného  
nakupování**

**Jaroslav Anelt**, Brand Manager, Rossmann

**Jak v Martinusu rozvíjíme  
zákaznickou zkušenost**

**Tomáš Ulej**, Manager of Explore Team,  
Martinus

**Zákaznický zážitek v Decathlonu:  
Když se fyzická prodejna potká  
s digitálním světem**

**Jan Černý**, Customer Experience Leader,  
Decathlon

**13.15–14.15**

Pracovní oběd a networking

**14.15–15.30 Blok C**

**Od čarového kódu k zážitku:  
Jak 2D mění retail**

2D kódy otevírají novou éru v retailu – přinášejí více informací pro zákazníky, větší transparentnost v dodavatelském řetězci a nové možnosti pro obchodníky i výrobce. Diskuze retailera, výrobce, technologické firmy vyvíjející automatické prodejny a zástupců GS1 ukáže, jak tato technologie mění nákup v pohodlnější a důvěryhodnější zážitek a proč se stává klíčem k moderní zákaznické zkušenosti.

Moderuje: **Pavla Cihlářová**, ředitelka,  
GS1 Czech Republic

**15.30–16.30**

Závěrečný koktejl a networking

# Vstupné

## Early Birds

Platí jen do **19. 9. 2025!**  
Cena pro 1 osobu

**8 500 Kč**  
(+DPH)

## Základní

Cena pro 1 osobu

**10 500 Kč**  
(+DPH)

## Skupinová

Pro druhou a každou další osobu z jedné firmy

**6 900 Kč**  
(+DPH)

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

## Místo konání

Konferenční Centrum City, Na Strži 65/1702, 140 00 Praha 4 – Pankrác

Přihlašte se již nyní na [www.retailindetail.cz](http://www.retailindetail.cz)

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners

