



Retail Summit

Zdravé vztahy 10–12 / 3 / 2026

Kongresové centrum Praha

www.retailsummit.cz

Platinum Partners

Gala Evening Partner

Organizers

czechpromotion



gondella



Retail Summit 2026: Prostor pro rozvíjení zdravých vztahů.

Retailový byznys je propletenecem vztahů. Mezi obchodníky a dodavateli. Mezi zákazníky a způsobem jejich obsluhy. Mezi lidmi a technologiemi.

Jaké vztahy v byznysu převažují? Mohou to být krátkodobé pokusy a účelové dohody, stejně jako spolehlivé vazby budované na roky dopředu. Některé jsou pevné, jiné se snadno uvolní.

Retail Summit je už více než 30 let místem, kde se vztahy navazují a prohlubují, a to jak byznysové, tak osobní. Za tu dobu jsme si ověřili, že nejlépe fungují zdravé vztahy.

Jen ty vedou ke všestranně výhodné spolupráci. Napětí mezi obchodníky a dodavateli tu bylo vždy, ale vzájemný respekt, jasná pravidla a sdílená data mohou výrazně usnadnit cestu k dlouhodobému růstu všech hráčů.

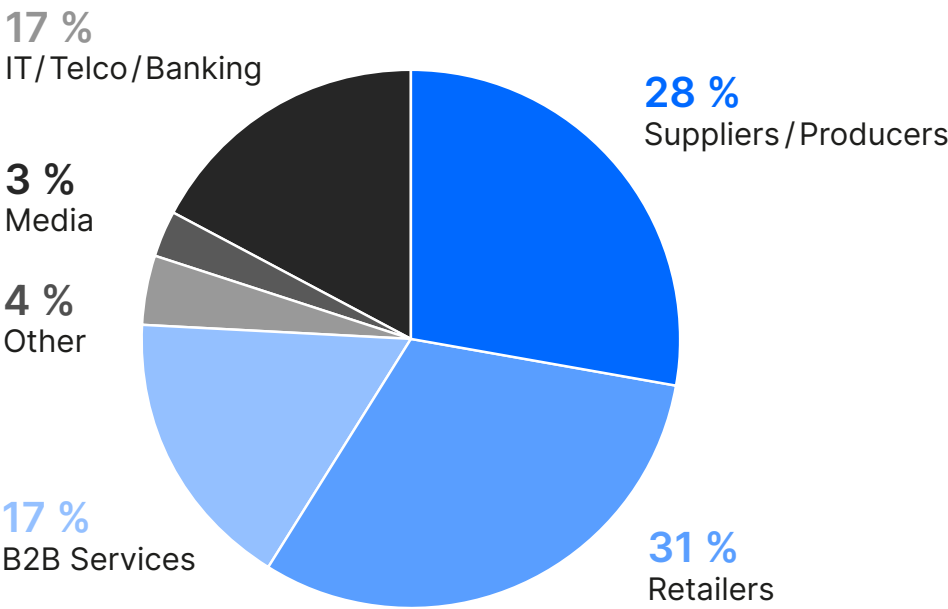
Jak společně zvládnout současné výzvy retailu, budeme diskutovat na 32. ročníku Retail Summitu. Přijďte se potkat osobně a nastavte parametry spolupráce, které dávají smysl zákazníkovi i výsledovce.

Těšíme se na setkání s Vámi 10.–12. března 2026 v Kongresovém centru Praha!

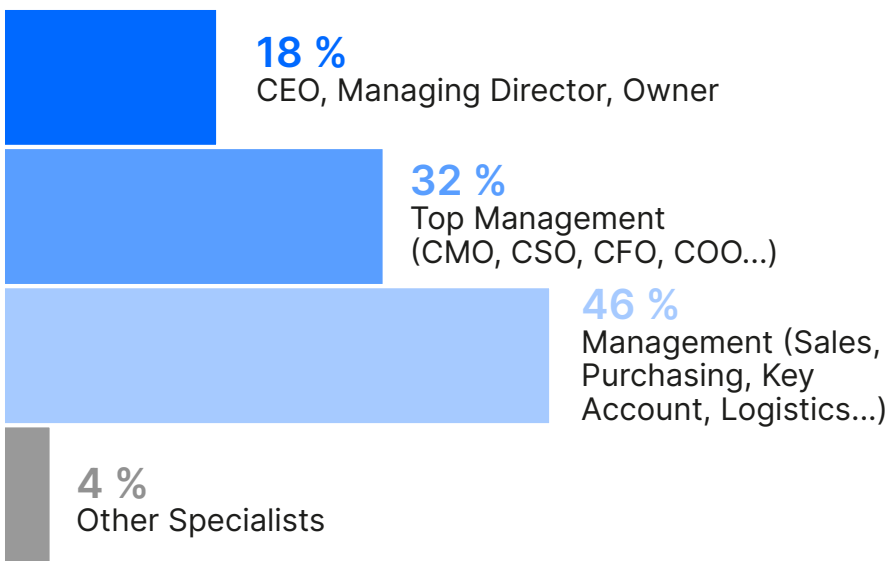
Za organizační tým,
Jan Patera, Partner, Blue Events

Na minulém ročníku se sešlo přes 1200 účastníků.

Dle sektorů působnosti



Dle pozic ve firmě



Kdo bude moderovat program?

 Karel „Kovy“ Kovář Moderátor	 Romana Nýdrle SOCR ČR	 Martin Dolejš Mastercard	 Jan Patera Blue Events	 Tomáš Tluchoř GS1 Czech republic
 Lenka Bojdová Plzeňský Prazdroj	 Tereza Ordóñez Blue Events	 Petr Kallista firemní poradce	 Tomáš Drtina Incomind	 Ján Zajíc BIQ Group

Koho uvidíte v programu?



Alice Barochová
Billa



Dalibor Bosák
Gondella CZ



Jan Černý
Decathlon



Petra Dolejšová
Bez paragrafu



Tomáš Dvořák
Oxford Economics



Lukáš Havlásek
Notino



Daniela Hlaváčková
Mars



Karol Jakubek
Rossmann



Pavel Kulfánek
Kaufland



Vašek Macíček
Shopsys



Radek Nachtmann
PVA Systems



Jiří Nehasil
makro ČR



Olin Novák
Rohlik Group



Rado Parrák
Alza



Lukáš Poncza
Wanzl



Tomáš Prouza
SOCR ČR



Luboš Rybár
Globus ČR



Stephan Rüschén
Retail Professor



Agnieszka Śpionek
Mastercard Services



Martin Templar
Mars Snacking



Peter Topor
Aukro



Roman Trzaskalik
Plzeňský Prazdroj



Jozef Valenčík
Sluno



Lukáš Václavík
Sluno



Hana Říhová
YouGov



Vladimír Výborný
BIQ Group



Lucie Zajícová
NIQ



Stefan Wehner
YouGov

Keynote Speaker Magnus Lindkvist

Autor knihy „How to Make AI Useful“ rozkrývá megatrendy, které znovu definují růst, od měnící se demografie a technologických proměn až po lidské hledání smyslu.



Program Retail Summitu 2026

Prolog: úterý 10 / 3 / 2026

14.40–17.00

The Best of Czech Promotion Summit

Jak navýšit svůj podíl na trhu? V čem funguje marketing jinak, než jsme si dosud mysleli? A jak se povedlo během pěti let zajistit, aby značku CityZen znal každý třetí Čech? To je jenom ochutnávka z programu marketingové agentury Czech Promotion. Letos si pro vás opět připravila odpoledne nabitě know how, díky kterému vám marketing začne vydělávat peníze.

czechpromotion

16.30–18.30

Friends of Pets: Pro zdravý růst kategorie

Seznamte se s klíčovými trendy, spotřebitelskými posuny a byznysovými příležitostmi v rychle se vyvíjejícím segmentu petfood a petcare. Data a osobnosti z oboru ukážou, kde vzniká nový růstový potenciál pro obchod i výrobce v této oblasti.

Moderuje **Tereza Ordóñez**, Partner, Blue Events



17.00–21.00 Get-together:

Prostor pro networking účastníků & Pub Quiz

19.00 CEO Dinner (na pozvání SOCR ČR)

1. den: středa 11 / 3 / 2026

8.00–9.00 Registrace

Hlavní program moderuje **Karel „Kovy“ Kovář**



9.00–11.00 Blok A

Zdravý růst, zdravý život, zdravé vztahy

Tomáš Prouza, prezident, SOCR ČR a viceprezident EuroCommerce

Konec zdravých vztahů? Makroekonomický výhled pro retail v napjaté globální ekonomice

Tomáš Dvořák, Senior Economist, Oxford Economics

Jak zdravá je dnešní e-commerce

Lukáš Havlásek, Chief Brand and Ecommerce Officer, Notino

CEO debata: Pohled obchodníků na trendy v oboru

Karol Jakubek, Managing Director, Rossmann

Jiří Nehasil, CEO, makro ČR

Olin Novák, Chief Revenue Officer, Rohlik Group

Mimo chaos doby:

co bude dál, co je podstatné a co nás pohání vpřed

Magnus Lindkvist, futurolog a lovec trendů

Keynote

11.00–11.30 Přestávka na kávu a čaj

11.30–13.30 Blok B

Mastercard Obchodník roku 2025 v kategorii Inovátor v obchodě

Soutěžní přehlídku tří nominovaných projektů uvede:

Martin Dolejš, Business Development Director CZ/SK, Mastercard



Na závěr proběhne hlasování účastníků o vítězi kategorie.

Creating shopopportunities

Lukáš Poncza, Head of Business Department, Wanzl

Budoucnost pokladní zóny

Daniela Hlaváčková, Category Strategy Director, Mars Europe & Central-Euroasia

Martin Templar, Transaction Zone Director, Mars Snacking

Zdravé vztahy v praxi:

proč Globus posiluje online ve chvíli, kdy jiní brzdí

Vašek Macíček, projektový ředitel Shopsy

Luboš Rybár, jednatel a ředitel IT & e-commerce, Globus ČR

Kudy vede cesta ke zdravému růstu

Lucie Zajícová, Customer Success Leader, Retailer Services CZ&SK, NIQ

13.30–14.30 Pracovní oběd

13.30–14.30 V.I.P Lunch (jen pro zvané)



14.30–16.15 Blok C

Smart Store 24/7 – budoucnost retailu?

Stephan Rüsch, profesor pro Food Retail a Retail Management, DHBW Heilbronn

Jak otevřít prodejnu za 4 týdny

Dalibor Bosák, General Manager, Gondella

Dokonalé trilema: Proč chce Gen Z všechno, a může toho skutečně dosáhnout?

Agnieszka Śpiątek, Vice President, Mastercard Services

Portál, který vládne masterdatům – MDI Sluno a Albert

Jozef Valenčík, Service & Key Account Manager, Sluno

Lukáš Václavík, Chief Strategy Officer & Director Retail Division, Sluno

Byla dříve láska, nebo loajalita?

Pavel Kulfánek, Head of BI & CRM, Kaufland

16.15–16.45 Přestávka na kávu a čaj

16.45–18.30 Paralelní programové bloky D

Blok D1: Nová éra placení

Platební svět prochází zásadní transformací, která přináší požadavky na obchodníky doma i v zahraničí. Nabídneme praktický pohled na to, jak se připravit na modernizaci plateb, jak zvládnout rozdílné fiskální předpisy jednotlivých zemí a jak si udržet klid při expanzi na nové trhy. Zaměříme se také na inspirace z fintech světa, chytré možnosti digitalizace, tisku účtenek a zjednodušení správy firemních výdajů. Dozvíte se, jak nastavit platební infrastrukturu tak, aby byla bezpečná, efektivní a zákaznický přívětivá.

Moderuje **Martin Dolejš**, Director Business Development, Mastercard

Alice Barochová, Head of Finance and Accounting, BILLA ČR

Ondřej Farkaš, Senior Project Consultant, A3 Soft

Ondřej Janda, CSO, Fidoo

Peter Topor, CEO, Aukro

Josef Voda, Founder & CEO, Buylo



Blok D2: Zdravá zákaznická zkušenost

Silná zákaznická zkušenost (CX) je v době, kdy jsou racionální benefity stále podobnější, zdrojem pro diferenciaci značky a konkurenční výhodou. Moderní retail ale vyžaduje schopnost adaptovat se v reálném čase. Představíme řešení, která to umožňují: od přesnějších produktových informací přes efektivnější komunikaci a práci se zážitky napříč kanály. Přineseme inspiraci, jak přetavit teorii o zákaznické zkušenosti v ziskový a udržitelný prodejní model.

Moderuje **Tomáš Tluchoř**, CEO, GS1 Česká republika

Jan Černý, Customer Experience Leader, Decathlon

Jan Los, Chief Commercial Officer, Marketup

Ivan Utešil, CEO, Košík

Vítězný studentský podnikatelský projekt soutěže JA Czech.



19.30–23.00 Společenský večer

Večerem provází **Zorka Hejdová** a **Tomáš Zástěra**

& Special Guest: **skupina Jelen**

V rámci večera vyhlásíme vítěze ocenění Mastercard Obchodník roku 2025.



2. den: čtvrtek 12 / 3 / 2026

9.00–10.45 Paralelní programové bloky E

Blok E1: Category Management jako zdroj růstu

Nabídneme praktický pohled na to, jak využít poznatky behaviorálních věd k lepšímu řízení kategorií, jak budovat jejich hodnotu a jak reagovat na to, co dnes skutečně ovlivňuje nákupní chování zákazníků. Zaměříme se také na to, jak moderní plánovací nástroje umožňují lokalizaci sortimentu pro různé typy prodejen a proč přinášejí benefity celému dodavatelskému řetězci. Ukážeme i nové možnosti automatizace práce s planogramy s pomocí AI.

Moderuje [Lenka Bojdová](#), Category Development Lead CZ/SK, Plzeňský Prazdroj

[Petr Kavánek](#), CEO & Co-owner, Quant Retail

[Linda Michaličková](#), B2C Project Manager, LKQ

[Roman Trzaskalik](#), Sales Director, Plzeňský Prazdroj

[Štefan Sarvaš](#), Growth Legacy Consultant, Mars Strategy

[Stefan Wehner](#), Global Director Retail Multinationals, YouGov



Blok E2: Nové trendy v prodejních formátech

Nové potřeby zákazníků se promítají i do nových nároků na obchodní formáty. Leaderem růstu je nesporně e-commerce, dobře se daří středním supermarketům a diskontům, ale i ty musí neustále inovovat svou nabídku a přinášet pohodlné spojení kamenného a online prodeje. Často s využitím efektivnějších kurýrních služeb, pokud ovšem uhlídají kvalitu a na poslední míli. Jaké koncepty na trhu v současnosti vítězí?

Moderuje [Jan Patera](#), Partner, Blue Events

[Jana Bánhidai](#), Commercial & Marketing Director, BENU Česká republika

[Dalibor Bosák](#), General Manager, Gondella CZ

[Radek Nachtmann](#), ředitel, P.V.A. systems

[Jörg Bauer](#), nezávislý retailový konzultant

[Michal Kramer](#), Head of Marketing Communications, Tipsport

Blok E3: Zdravé stravování

Způsoby, jakými lidé přemýšlejí o jídle, procházejí zásadní proměnou. Spotřebitelky a spotřebitelé jsou nejen náročnější, informovanější a citlivější na to, odkud potraviny pocházejí a jaké mají složení, ale také na to, jak odpovídají jejich hodnotám a životnímu stylu. Výrobci a obchodníci otevrou témata nových příležitostí, které tento posun přináší, a nabídnou pohled do budoucnosti zdravého stravování a do strategií, které určují směr celého trhu.

Moderuje [Romana Nýdrle](#), Retail Director, SOCR

[Jiří Caudr](#), Interim CMO, Pilulka

[Jan Gavenda](#), manager makro akademie, makro ČR

[Petr Chvojka](#), Head of Procurement, Penny

[Hana Říhová](#), Commercial Director CEE Advanced Solutions, YouGov

[Anna Schlindenbuch](#), Head of Marketing, UGO Trade

[Zuzana Žubor Kágerová](#), Sales and Marketing Director, Zvolenská mlékareň



10.45–11.30 Přestávka na kávu a čaj

11.30–13.15 Paralelní programové bloky F

Blok F1: Zdravý Supply Chain

Zdravý supply chain stojí na lepším porozumění mezi obchodníky a dodavateli i na kvalitnější výměně dat. Zaměříme se na to, jaké informace je potřeba sdílet, aby měl retailer správné zásoby, efektivní plánování a stabilní dostupnost zboží. Ukážeme také, jak lze pomocí poznatků systemických věd posílit fungování vztahů napříč dodavatelským řetězcem, kde často naráží dva světy s odlišnými prioritami. Do diskuse zapojíme zkušeného kouče, který pomůže odhalit skryté vzorce spolupráce a navrhne cesty, jak je zlepšit. Cílem je propojenější, předvídatelnější a odolnější supply chain.

Moderuje [Petr Kallista](#), firemní kouč

[Oto Hausmann](#), CEO, Logio

[Stanislav Martínek](#), Supply Chain Manager, Nestlé

[Pavel Horčíčko](#), Director of Supply Chain, Plaček Group

[Luboš Veselý](#), CEO, Grit

Blok F2: Věrnostní programy a personalizace

Věrnostní programy a personalizace – úspěšná kombinace, jak použít data zákazníků k tomu, aby nabídka pro ně byla adresnější a lákavější, motivovala k opakovaným nákupům a vytvářela dlouhodobý vztah k značce. Průměrný Čech v současnosti využívá 14 věrnostních programů, jejich efektivnost se však velmi liší. Jak správně nastavit věrnostní systém, aby byl srozumitelný, atraktivní a ziskový? Jak se vypořádat s tím, že zákazníci očekávají personalizované nabídky, ale zároveň nechtějí sdílet osobní údaje? Přijďte se inspirovat nejnovějšími poznatky a trendy.

Moderuje [Tomáš Drtina](#), Managing Partner, Incomind

[Pavel Kulfánek](#), Head of BI & CRM, Kaufland

[Marek Dvořák](#), CMO, Dr. Max Česká republika

[Petra Dolejšová](#), expertka na právo v marketingu a e-commerce

[Ondřej Knot](#), Co-founder & CEO, Dateio

[Alžběta Ivanovičová](#), Service Design Lead, Lighting Beetle

[Pavel Vykydal](#), Senior Strategist, Dentsu

Blok F3: Využití AI v online a offline retailu

Umělá inteligence se stává přirozenou součástí moderního retailu a zásadně mění způsob, jakým funguje prodej. Tato sekce se zaměří na praktické využití AI technologií v online i kamenném prostředí, od automatického rozpoznávání produktů na pokladnách a vážních systémech, přes zefektivnění obsluhy a provozu, až po propojení dat, IoT a chytrých retailových řešení. Ukáže konkrétní příklady, jak AI zvyšuje přesnost, zrychluje nákupní proces a snižuje chybovost všech procesů.

Moderuje [Ján Zajíc](#), Director of Data & AI, BIQ Group

[Vladimír Výborný](#), Consulting Director, BIQ Group

[Pavel Novotný](#), AI expert, Mettler Toledo

[Rado Parrák](#), Head of Data, Alza

[Filip Krejčí](#), CEO, MageXo



13.15–14.30 Závěrečný oběd



Co vás na Retail Summitu čeká?

3 dny

inspirace a networkingu

40+ expozic

partnerů a odborníků

13 hodin

odborného programu

70+ řečníků

a panelistů v programu

32. ročník

setkání obchodu a dodavatelů

1200+ účastníků

a jejich seznam v aplikaci





Jak se zúčastnit?

Navštivte retailsummit.cz a vyberte si typ registrace, který vám nejvíce vyhovuje!

Vstupné

Early Birds

Do 6 / 2 / 2026

15 900 Kč (+ DPH)

Základní

pro 1 osobu

20 900 Kč (+ DPH)

Skupinové

3+ osob z jedné firmy

13 400 Kč (+ DPH)

Pro členy

SOCR ČR

13 900 Kč (+ DPH)

Místo konání

Kongresové centrum Praha

5. května 1640/65, 140 00 Praha 4

www.praguecc.cz

Vstupné zahrnuje:

- třídní program a občerstvení
- společenský večer Mastercard Obchodník roku
- seznamu účastníků v aplikaci a možnost je kontaktovat
- prezentace řečníků ke stažení po akci

Organizátoři:

Blue Events, s.r.o.

Hlubočepská 38c, 152 00 Praha 5

Tel: +420 222 749 841

E-mail: info@blueevents.eu

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

U Prašné brány 1078/1

110 00 Praha 1

Tel: +420 224 230 572

E-mail: sekretariat@socr.cz



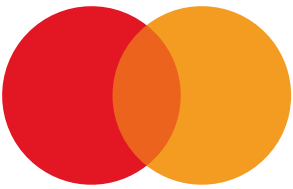
Děkujeme všem partnerům Retail Summitu 2026

Platinum Partners

Gala Evening Partner

czechpromotion

gondella
shaping stores,
storing smiles.



Soft Drinks Partner

Smart Store 24/7 Partner

Digital Solution Partner

AV Partner

Pet Food Partner



Gold Partners



Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners



Chcete se stát partnery Retail Summitu 2027? Ozvěte se nám na +420 222 749 841 nebo info@blueevents.eu