

Jak navýšit svůj podíl na trhu?

The Best of Czech Promotion Summit 2026

**10/03/2026
14:00 hod.**

**14:00 –
14:40 hod.**

akreditace / občerstvení / networking

**14:40 –
15:00 hod.**

úvod

Úvodní slovo
a zahájení workshopu

Martin Kučera / Stratég

**15:00 –
15:20 hod.**

1



strategie

5 pravidel růstu

**Ondřej Bystroň / Byznys partner Czech Promotion
Tomáš Chmeliček / Šéf strategií Czech Promotion**

Na čem jste dosud vyrostli? Co pro vás znamená růst? Jste na něj připraveni? Jak velký je trh a jak velkou roli v něm hrajete? Pomůžeme vám najít odpovědi.

**15:25 –
15:45 hod.**

2



značka

Jak se o CityZen dozvěděl každý třetí Čech

Pavel Hrstka / CEO a zakladatel CityZen

Pohled na marketing očima Pavla Hrstky, zakladatele a CEO úspěšné značky oblečení CityZen. Budete odcházet s popsaným papírem plným konkrétních tipů, které hned v pondělí můžete zavést u vás ve firmě. Řeč bude o budování značky, péči o zákazníky, konkurenční výhodě a o tom, že někdy je potřeba se vrátit zase na začátek.

**15:50 –
16:10 hod.**

3



zákazník

Vaše značka nikoho nezajímá

Michal Novák / Stratég a byznys partner Czech Promotion

Protože o ní zákazníci nepřemýšlejí. Jak funguje nákupní rozhodování? Dozvíte se, proč značky nerostou díky „loajalitě“, ale díky tomu, že jsou lidem na očích a po ruce ve správnou chvíli.

**16:15 –
16:35 hod.**

4



prodej

**O milion lidí víc na prodejně?
Stačí říct, stačí pípnout**

**Milan Drozen / Co-CEO Czech Promotion
Jan Kišš / Brand Marketing Teamleader Smarty**

Kampaň už byla vymyšlená. Proč ji nakonec ve Smarty shodili ze stolu? Nechte si od našeho klienta vyprávět, jak za námi přišel s přáním „Hlavně netvořit žádného maskota“, a nakonec mají ptáčka Smartyho, který jim výrazně posílil prodeje i firemní kulturu. Díky této case-study dostanete jednoduchý návod, jak dostat do prodejen více zákazníků, a hlavně jak prodat více zboží, více lidem, za vyšší cenu, vícekrát.

**16:45 –
22:00 hod.**

networking

Sejděme se na skleničce

Máte otázky, na které nezbyl prostor? Chcete se seznámit s dalšími českými úspěšnými podnikateli nebo sdílet dojmy z workshopu? Pojdte s námi pobýt u našeho stánku před Velkým sálem, ať už se skleničkou skvělého prosecca nebo nealka. Rádi vás uvidíme.